

## Abstrak

**Tujuan Penelitian** ini untuk mengetahui tentang kegiatan program CSR dalam meningkatkan citra PT.Energi Mega Persada dan penelitian ini hanya difokuskan kepada kegiatan pengolahan pangan sagu pada aspek ekonomi dan pemberian makanan tambahan pada aspek kesehatan, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini ialah bagaimana kegiatan *corporate social responsibility* pengolahan pangan sagu dan pemberian makanan tambahan dalam meningkatkan citra EMP Malacca Strait S.A . **Metode** yang digunakan penulis adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan memakai tipe deskriptif (menggambarkan) untuk melakukan pembahasan. Tipe deskriptif ini dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengelola dan menganalisis sehingga data yang dihasilkan bersifat kualitatif. **Hasil penelitian** ini diketahui bahwa Program kegiatan CSR yang diadakan EMP diantaranya yaitu Pemberian Makanan Tambahan sebagai program kesehatan dan Pembuatan Pangan Pengolahan Sagu sebagai program pemberdayaan ekonomi masyarakat. Pemberian makanan tambahan kegiatannya adalah memberikan makanan tambahan berupa vitamin C, susu, kue, bubur kacang hijau, serta produk olahan sagu , pemeriksaan kesehatan anak dan pendataan. Pembuatan pangan olahan sagu kegiatannya adalah pelatihan pembuatan makanan dari sagu, dan pemasaran hasil pembuatan olahan sagu. Program kegiatan ini termasuk dalam *Responsible Business Practice* karena perusahaan melaksanakan aktivitas bisnis melampaui yang diwajibkan oleh hukum bukan hanya melakukan tanggung jawab sosial tapi berkelanjutan seperti menumbuhkan pelaku usaha baru di luar perusahaan serta melaksanakan investasi yang mendukung kegiatan sosial dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan komunitas dan memelihara lingkungan hidup seperti menurunkan angka kematian pada ibu hamil dan balita dengan pemberian makanan tambahan kepada balita, dan ibu hamil. **Simpulan** Kegiatan CSR EMP Malacca Strait S.A dalam meningkatkan citra perusahaan melalui *Responsible Business Practice*, menarik perhatian masyarakat dan sesuai dengan tujuan perusahaan dan harapan masyarakat, dapat bekerjasama dan disukai masyarakat, serta cerdas dalam melihat peluang bisnis.

### Kata Kunci

public relations, CSR , corporate image